

نصّ معلوماتي: رؤيةٌ مُستقبليةٌ للقطاع السياحي

القراءة

نصّ معلوماتي

10

رؤيةٌ مُستقبليةٌ  
للقطاع السياحي

نواتج التعلم

يُحدّد المتعلّم الفِكرَ الرَّئيسة للنّصّ، مُقيّمًا دقّة الأدلّة وصحّتها، وأسلوب الجملة وفعاليتها في النّصّ، ومدى كفاية الأساليب ودقّتها.

سيستغرق تنفيذ  
هذا الدرس  
حصّتين

### ١. استخدام الرموز:

يُعدُّ استخدام الرموز من أكثر المهارات التي تساعد القارئ على أن يكون حاضراً ذهنياً وهو يقرأ النص المعلوماتي، وأن يكون قارئاً إيجابياً يتساءل حول ما يقرأ، ويتفاعل معه. أثناء قراءة النص استخدام الرموز المبيّنة أدناه، وحين تمرُّ على جزء من النص مرتبط بأحد هذه الرموز من وجهة نظرك، ارسِم الرَّمز بجانب النص، ويمكنك لاحقاً أن تُقارن بين رُدود فعلك ورُدود فعل زميلك تجاه النص.

الرمز	التفسير
✓	أعرف ذلك.
x	شيء يتعارض مع ما أعرف.
??	سؤال، يحتاج الأمر توضيحاً أكثر.
!!	معلومة جديدة، مفاجئة، مثيرة، مضحكة.
★	مهم.
👁️	أستطيع أن أتخيل ذلك (أن أراه في خيالي).
Φ	أستطيع ربط هذا الجزء من النص بشيء في حياتي، أو العالم، أو نص آخر قرأته.
zzz	هذا ممِل، أشعر بالنعاس.



## 2. إستراتيجية 1-2-3:

- تُستخدَم هذه الإستراتيجية عادةً بعدَ قراءةِ النَّصِّ؛ إذ يُسجَلُ القارئُ ثلاثةَ أمورٍ تعلَّمها مِنَ النَّصِّ، وأمرينِ وَجَدَ أنَّهما مُثيرانِ للاهتمام، وسؤالًا واحدًا عن مجهولٍ لا يعرفه. ويمكنُ أن يكتبَ ثلاثةَ أمورٍ مثيرةَ للاهتمام، وأمرينِ يريدُ أن يعرفَ عنهما أكثرَ، وفكرةً جديدةً بالبحثِ.
- بعدَ قراءةِ النَّصِّ اخترَ ما تراهُ مناسبًا لك من إستراتيجية 1-2-3، وأحضرَ ما كتبتَهُ إلى الحصَّة؛ لتقرأهُ على زملائك، وتستمعَ إلى ما كتبهُ أيضًا.

اقرأ المقال قراءة صامتة في سبع دقائق، واستخدم الرموز التي وضعناها لك تحت الرقم « 1 »  
 « إستراتيجية استخدام الرموز » في المواضع التي تراها مناسبة.

## رؤية مستقبلية للقطاع السياحي

تعي القيادة الرشيدة لدولة الإمارات العربية المتحدة مدى أهمية وألوية تطوير وتنشيط القطاع السياحي، خصوصاً أنّ الدولة تمتلك مقومات ضخمة، تؤهلها لتكون إحدى أبرز وجهات السياحة في العالم أجمع، ومن أبرزها الموقع الجغرافي المميز الذي حباها الله به، والبنى التحتية الحديثة الصلبة، فضلاً عن الأمن والاستقرار الذي يعدّ أحد أبرز عوامل الجذب للسياح، لاسيّما وسط موجة الإرهاب والتطرف التي تعصف بالعديد من مناطق الإقليم والعالم.

ويُعتبر قطاع السياحة أحد أبرز القطاعات الداعمة للاقتصاد الوطني، القائم على سياسات التنويع الاقتصادي التي اعتمدها الدولة منذ أوائل ثمانينات القرن الماضي، ووضع أسسها الوالد القائد - المغفور له بإذن الله - الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان رحمته الله، ويواصل تعزيزها وتطويرها اليوم صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان رحمته الله ما مكن الدولة من قطع شوط كبير في مسيرتها التنموية الماضية نحو بناء اقتصاد قائم على المعرفة، وقادر على الاستدامة، ومُتسلح بأدوات الإبداع والابتكار.



وقد ازدهر قطاع السياحة الإماراتي بشكل لافت للنظر في السنوات الأخيرة، بشهادة العديد من المحافل والمؤتمرات العالمية، وذلك بفضل رؤى وتوجيهات القيادة الرشيدة، وعلى رأسها صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان رحمته الله، حتى باتت الإمارات تحظى بموقع متميز على خريطة السياحة العالمية، بلغت الدولة كثرة جهود حثيثة، واستثمارات سخية بذلتها من أجل تطوير قطاعها السياحي.

وضمن هذا الإطار، جاءت توقعات "مجلس السياحة والسفر العالمي" مؤخرًا، والتي أكدت أن عائدات قطاع السياحة في الإمارات ستصل إلى نحو 128.3 مليار درهم خلال العام الجاري، بنمو قدره 3.55% مقارنة مع 123.9 مليار درهم في عام 2015، لتصل عائدات القطاع السياحي إلى 213.4 مليار درهم بحلول عام 2026.



كما أشارت البيانات الاقتصادية للمجلس إلى أن الإمارات تصدرت دول منطقة الشرق الأوسط من حيث إنفاق السياح الدوليين لأغراض الترفيه والأعمال في الدولة خلال عام 2015 بنحو 95.5 مليار درهم (26 مليار دولار)، لتحصل على المركز الأول عربياً، والثاني عشر عالمياً، متخطية متوسط الإنفاق العالمي الذي يبلغ 26 مليار درهم (7.1 مليار دولار).

ووفقاً للمعطيات التي تشير إليها التقارير والإحصاءات المحلية والدولية، فإن فرص دولة الإمارات العربية المتحدة في تحقيق التنمية المستدامة، من خلال الاستفادة القصوى من قطاعها السياحي المتطور، تتزايد يوماً بعد آخر، لاسيما أنها تمتلك العديد من المقومات التي تؤهلها لذلك، وتساعد على جذب السياح، وتوفير البيئة الفضلى للاستثمارات في مجال المشروعات السياحية. ولعل من أبرز تلك المقومات تمتعها ببنية تحتية متطورة متمثلة في شبكة الطرق والنقل والمواصلات، ومجموعة فاخرة من الفنادق والمطاعم العالمية، فضلاً عن وجود قائمة من المشروعات السياحية الترفيهية الكبرى والمتميزة. ولا يمكن إغفال ما تتمتع به دولتنا الحبيبة من استقرار اقتصادي وسياسي يخلق بيئة من الأمن والاستقرار، ونظام قائم على تطبيق القانون، واحترام حرية الفرد في الوقت ذاته. كما أن وجود قطاع صحي متطور يطبق المعايير الدولية، يزيد من فرصة اجتذاب السياح الهادفين إلى السياحة العلاجية. هذا كله إلى جانب ما يتميز به الشعب الإماراتي من خصال وقيم أصيلة في حسن استقبال ضيوف الوطن، ومعاملتهم.



إنَّ النَّمُوَّ المُتَوَقَّعَ أَنْ يُحْرَزَهُ القِطَاعُ السِّيَاحِيُّ الإِمَارَاتِيّ، وَفَقَ رَؤْيُ "مَجْلِسِ السِّيَاحَةِ وَالسَّفَرِ  
العَالَمِيِّ" سَيَكُونُ كَفِيلاً بِمَنْحِ هَذَا القِطَاعِ أَحَدَ المَرَاكِزِ القِيَادِيَّةِ فِي الإِقْتِصَادِ الوَطْنِيِّ طَوَالَ العَقْدِ  
الجَارِي، وَحَتَّى نِهَآيَةِ الأفقِ الزَّمْنِيِّ لِلرَّؤْيَةِ المُسْتَقْبَلِيَّةِ لِدَوْلَةِ الإِمَارَاتِ العَرَبِيَّةِ المُتَّحِدَةِ "رَؤْيَةَ  
الإِمَارَاتِ 2021"، لِأَسِيْمَا أَنَّ الدَّوْلَةَ تَتَبَنَّى سِيَاسَاتِ تَنْوِيْعِ الدَّخْلِ وَالإِقْتِصَادِ المُسْتَدَامِ القَائِمِ عَلَى  
المَعْرِفَةِ، وَخَلَقِ قِطَاعَاتٍ غَيْرِ نَفْطِيَّةٍ، كَخَطْوَةٍ اسْتِبَاقِيَّةٍ، وَفَرَّتْ لَهَا الحِمَايَةُ مِنْ تَقْلُبَاتِ وَتَوَثُّرَاتِ  
الأَوْضَاعِ الإِقْتِصَادِيَّةِ العَالَمِيَّةِ.

وَلَمْ تَضَعْ الدَّوْلَةُ سَقْفًا لَطَمُوحَاتِهَا المُرْتَقِبَةِ وَالمُتَوَقَّعَةِ مِنْ هَذَا القِطَاعِ الثَّرِيّ الَّذِي بَاتَ مِنْ أَكْبَرِ  
القِطَاعَاتِ غَيْرِ النَّفْطِيَّةِ الَّتِي يُمَكِّنُ الإِعْتِمَادَ عَلَيْهَا فِي السَّنَوَاتِ القَادِمَةِ، فَمَا زَالَ لَدَى الإِمَارَاتِ الكَثِيرِ  
مِنَ الأفْكَارِ وَالرَّؤْيِ الاسْتِشْرَافِيَّةِ وَالإِنجَازَاتِ الَّتِي سَتَبْهَرُ بِهَا العَالَمَ فِي هَذَا القِطَاعِ الحَيَوِيِّ.

أ. إستراتيجية استخدام الرموز:

استدِرْ إلى زميلك، وقارِنْ بينَ الرموزِ التي استخدمَها والمواضع التي استخدمَها فيها، والرموزِ التي استخدمَتها أنت، أينَ تلتقيان؟ وأينَ تفتقران؟ هل الاختلافُ بينكما كبيرٌ؟ تناقشا.

ب. إستراتيجية 1-2-3:

1- اقرأ ما كتبتَه في إستراتيجية 1-2-3، واستمع إلى ما كتبه زملاؤك، ولاحظِ التشابهاتِ والاختلافاتِ بينكم.  
2- في البيتِ أعدْ قراءةَ المقالِ وأجبْ عنْ أسئلةِ الفهمِ المُعمِّقِ أدناه، واستعدِّ للحصَّةِ الثانيةِ.

ج. فكّر أكثر (التفكير في الأدلة والتفاصيل):

1. تتبع الفكرة الرئيسة والأفكار الفرعية في المخطط الآتي:

الفكرة الرئيسة:

الفكرة الفرعية 1:

الفكرة الفرعية 2:

الفكرة الفرعية 3:

الاهتمام بالقطاع السياحي ووضع الخطط المستقبلية له.

السياحة رافد أساسي لاقتصاد الدولة.

مكونات السياحة في الدولة.

مقارنة مدخول الإمارات من السياحة في السنوات السابقة.



2. ناقش زميلك: هل هناك ترابط بين فكر النص؟

**نعم يوجد ترابط : لأن النص يعالج موضوعا واحدا ويحيط بكل جوانبه .**

3. ابحث عن معنى كلمة (العقد) في العبارة التالية، واضبطها ضبطاً كاملاً: "سيكون كفيلاً بمنح هذا القطاع أحد المراكز القيادية في الاقتصاد الوطني طوال العقد الجاري". مستعيناً بمعجم وركبي أو إلكتروني، واكتبه هنا:

**العقد : فترة زمنية تقدر بعشر سنوات .**

4. اختر الإجابة المناسبة لكل عبارة مما يأتي:

● يُعدُّ قطاع السياحة في دولة الإمارات أحد أبرز القطاعات الداعمة للاقتصاد الوطني بسبب:

عدم وجود قطاع منافس.

امتلاك الدولة مقومات ضخمة، تؤهلها لتكون وجهة سياحية عالمية.

عدم وجود قطاعات أخرى.

جميع ما ذكر غير صحيح.

● قُدِّرَتْ عَائِدَاتُ قِطَاعِ السِّيَاحَةِ فِي عَامِ 2015 بِ:

□ 213 مِلْيَارَ دِرْهَمٍ.

□ 95.5 مِلْيَارَ دِرْهَمٍ.

● 123.9 مِلْيَارَ دِرْهَمٍ.

□ 100 مِلْيُونِ دِرْهَمٍ.

● هُنَاكَ الْعَدِيدُ مِنَ الْمَقَوِّمَاتِ الَّتِي تَوْهَّلُ دَوْلَةَ الْإِمَارَاتِ لِجَذِبِ السِّيَاحِ، وَمِنْ أْبْرَزِهَا:

□ بِنِيَّةٌ تَحْتِيَّةٌ مُتَطَوِّرَةٌ.

□ خِصَالٌ وَقِيَمٌ أَصِيلَةٌ.

□ احْتِرَامٌ حُرِّيَّةِ الْفَرْدِ.

● جَمِيعُ مَا ذُكِرَ صَحِيحٌ.



5. استخدام مصادر المعلومات لديك في البحث عن رؤية دولة الإمارات 2021 التي تتعلق بقطاع السياحة، واكتبه هنا:

أن تكون دولة الإمارات ضمن أفضل دول العالم بحلول اليوبيل الذهبي للاتحاد. لأن تطوير وتنمية قطاع خدمي وحيوي مثل قطاع السياحة هي مهمة لا يمكن حصر مسؤولياتها على جهة بعينها، فإن الجميع يعد شريكاً فاعلاً ضمن منظومة عمل مشتركة تتساعد فيها جهود الدوائر والمؤسسات الحكومية بالتكامل مع شركات القطاع الخاص العاملة في قطاعات الطيران والسياحة والفنادق، ويجب على الجميع دعم هذه الرؤية في إطار تعاوني مبني على الشراكة كنهج جديد من العمل شعاره الابتكار والإبداع

6. "إن قطاع السياحة أكبر القطاعات غير النفطية في دولة الإمارات التي يُمكن الاعتمادُ عليها في السنوات القادمة".

حاور زميلك: ما القطاعات غير النفطية الأخرى؟ (يمكن الاستعانة بأحد مصادر المعلومات، مثل شبكة الإنترنت).

قطاع الصناعات التحويلية

قطاع التجارة

القطاع المالي والعقاري

القطاع الفندقية

قطاع الطيران والنقل

7 "لا تقتصر السياحة في دولة الإمارات على نطاقٍ مُحدّدٍ، فقد تنوّعت القطاعاتُ السّياحيّةُ لتضمّ العديدَ من الأشكالِ".

ناقش زميلك حول بعض أنواع السياحة في الدولة.

❖ **سياحة الفعاليات والمهرجانات** (مهرجان دبي للتسوق، مهرجان دبي السينمائي، مفاجآت صيف دبي، مهرجان الشارقة المائي، مهرجان أضواء الشارقة)

❖ **سياحة المتاحف والمناطق الأثرية** ( هيلي، حفيت )

❖ **سياحة التسوق** ( مول الإمارات ، المارينا مول .....)

8 "هناك مجموعة من الأدوار الإيجابية التي يجب أن يقوم بها المواطن؛ لتنمية السياحة في بلاده".  
وضح الدور الذي تقوم به أنت نحو هذا القطاع.

□ المساهمة في تطويره من خلال ابداع وابتكار كل ما هو جاذب للسائح .

□ تصميم مواقع على الانترنت تعرض أهم المعالم السياحية في الإمارات .

□ حسن استقبال ضيوف الوطن ومعاملتهم معاملة حسنة .



9. هل لديك بعض الأفكار حول قطاع السياحة في الدولة، غير التي ورد ذكرها؟  
استعرض بعضاً منها.

- أهم المعالم السياحية جذبا للسياح في دولة الإمارات .
- حصول الإمارات على المرتبة التاسعة في قائمة أكثر عشر وجهات سياحية نموا في العالم وفق منظمة السياحة العالمية .
- ارتفاع مستوى الخدمات في القطاع الفندقي والنقل بفضل السياحة فضلاً عن إقامة الفعاليات والمهرجانات.
- اعتبارها الوجهة السياحية الأولى الأكثر استقطاباً للعائلات عام 2013 .

10. استخدم شبكة (الإنترنت) في البحث عن مشهدين مرثيين حول قطاع السياحة في دولة الإمارات.

11. قدم عرضاً أمام زملائك حول بعض الصور عن أهم المواقع السياحية في الدولة.

## نشاط لا صفي