



مراجعة الاختبار

التقويم الثاني

نتيجة الاختبار 0 / 12



السؤال الأول

صل بخط بين المفهوم والعبارة التي تشير إليه

الاجابة النموذجية

الشرح

الرؤية	الحلم الكبير الذي تسعى الشركة إلى تحقيقه
الهيكل التنظيمي	هو مخطط توضيحي يمثل الآلية التي يُدار بها المشروع
المنتج	هو السلعة أو الخدمة المقدمة للمستهلك
التقييم	تحديد مستوى الأداء الخاص بنشاط معين ومنحه قيمة معينة

السؤال الثاني

كل مما يأتي من خطوات اختيار الاسم التجاري للشركة، ما عدا:



تحديد الرؤية للاسم التجاري

حصر عدد الكلمات التي ستكون اسمًا للشركة

الاجابة النموذجية



الشرح

تحديد الرؤية للاسم التجاري

السؤال الثالث

المفهوم الذي تشير إليه عبارة "ما تعمل عليه الشركة في سبيل تحقيق الرؤية"
هو:

الرسالة

الرؤية

الاسم التجاري

المنتج

الاجابة النموذجية

الشرح

الرسالة

السؤال الرابع

كل مما يأتي من المبادئ التي يجب اتباعها لتصميم أي شعار فاعل للشركة،
ما عدا:



الوضوح

التميز

الثبات وعدم الاستمرارية

الاجابة النموذجية

f



الشرح

الثبات وعدم الاستمرارية

السؤال الخامس

نوع الشركة التي يمتلكها شخص طبيعي واحد فقط ، وهي
أبسط شكل للأعمال هو:

الشركة المساهمة العامة

المؤسسة الفردية

الشركة محدودة المسؤولية

شركة التوصية البسيطة

الاجابة النموذجية

الشرح

المؤسسة الفردية

السؤال السادس



الهيكل التنظيمي للمشروع

نقاط القوة

نقاط الضعف

الفرص المتاحة

الاجابة النموذجية

الشرح

الهيكل التنظيمي للمشروع

السؤال السابع

يشير الحرف (O) في نموذج التحليل الرباعي SWOT إلى
التهديدات المحتملة

True

False

الاجابة النموذجية

الشرح

خطأ يشير الحرف T إلى التهديدات المحتملة

السؤال الثامن

تهدف المتابعة إلى قياس مدى كفاءة المشروع.



False

الاجابة النموذجية

الشرح

تهدف المتابعة إلى قياس مدى كفاءة المشروع . خطأ
الصحيح يهدف التقييم إلى قياس مدى كفاءة المشروع وتحقق
الأهداف والغايات المنشودة



السؤال التاسع

لا توجد أي علاقة بين طبيعة المنتج وطبيعة الإعلان

True

False

الاجابة النموذجية

الشرح

لا توجد أي علاقة بين طبيعة المنتج وطبيعة الإعلان خطأ
الصحيح إن طبيعة المنتج تحدد طبيعة الإعلان

السؤال العاشر

من الخطوات التي تمر بها عملية تصميم النماذج الأولية
للمنتجات استطلاع رأي المنافسين بخصوص المنتج

الاجابة النموذجية

الشرح

من الخطوات التي تمر بها عملية تصميم النماذج الأولية للمنتجات استطلاع رأي المنافسين بخصوص المنتج خطأ الصحيح من الخطوات التي تمر بها عملية تصميم النماذج الأولية للمنتجات استطلاع رأي الزبائن بخصوص المنتج

السؤال أحد عشر

وضح المقصود بكل من المفاهيم الآتية
الرمز
التسويق
الاسم التجاري

الاجابة النموذجية

الرمز: صورة أو رسم أو عنصر مرئي يرمز للشركة لتمييز منتجاتها من المنتجات الأخرى
التسويق: مجموعة من الأنشطة المتكاملة المصممة للسلع أو الخدمات التي تشبع رغبات المستهلكين من حيث طبيعة المنتجات وأسعارها وترويجها وأماكن توزيعها
الاسم التجاري: اسم يختاره الشخص لتمييز شركته عن غيرها من الشركات



عرف المفاهيم

السؤال اثنا عشر

عدد ثلاثة من عناصر المزيج التسويقي

الاجابة النموذجية
المنتج
السعر
المكان
الترويج

الشرح

تعداد

روابط سريعة

الدورات

شبابيك

مدرسة جو اكايمي

معلمون

الملفات

منح جواكايمي

بكجات وعروض





المساعدة

تواصل مع الدعم الفني

أخبار جواكاديمي

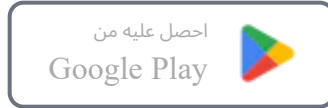
من نحن

مكتبات

الشروط والاحكام

سياسة الخصوصية

حمل تطبيق الهاتف المحمول لجو اكااديمي على موبايلك



حمل برنامج سطح المكتب لجو اكااديمي على جهازك

التطبيق لنظام
WINDOWS

التطبيق لنظام
MAC

صفحاتنا على مواقع التواصل الاجتماعي

