

الفكرة الرئيسية:

1. أُحدِّدُ عناصرَ عمليّة الإنتاج.

الأرض، الأيدي العاملة، رأس المال، المعرفة العلمية والتقنية.

2. أُبينُ خصائصَ رواد الأعمال.

المبادرة بتنظيم العملية الإنتاجية؛ باستخدام عوامل الإنتاج وبما يضمن تحقيق الربح.

قرارات غير تقليدية (مبتكرة)؛ لتحديد نوعية السلع وكميّتها، ومعالجة المشكلات التي تحدث في عملية الإنتاج والتسويق.

تحسين الإنتاج وتقليل التكلفة بأساليب مبتكرة.

تحمل مخاطر عملية اتخاذ القرار.

3. أوضّحُ أهميّة ريادة الأعمال.

تكمُنُ أهميّة ريادة الأعمال في أنّها توفّرُ فرصَ عملٍ جديدةً؛ ما يدفعُ الشباب والشابات للتعلّم المستمرّ لكلِّ ما هو مبتكّرٌ وحديثٌ، كما أنّها تعملُ

على تنمية المجتمعات، وتقلل من الاعتماد على الحكومات. ومن ثم، تسهم في تحسين الدخل القومي.

المصطلحات:

4. أوضِّح المقصود بالمصطلحات والمفاهيم الآتية:

علم الاقتصاد: علم يهتم بدراسة سلوك الأفراد وكيفية إشباع حاجاتهم من السلع والخدمات المختلفة.

التنمية المستدامة: عملية شاملة تهدف إلى تحسين مستوى المعيشة لكل فرد في المجتمع، وتلبية حاجاته بطريقة لا تؤدي إلى استنزاف الموارد الطبيعية على الأرض.

ريادة الأعمال: عملية تنظيم وتطوير وإدارة المشاريع الاقتصادية، وتحمل المخاطر المترتبة على ذلك بهدف تحقيق الربح. وإيجاد قيمة مضافة من العمل تحتاج عوامل الإنتاج؛ الأرض ورأس المال والأيدي العاملة والمعرفة إلى عقل

رياديّ قادرٍ على استثمارِ هذهِ العواملِ بصورةٍ فاعلةٍ ومبتكرةٍ.

. المواردُ الاقتصاديةُ: هي المواردُ الطبيعيةُ والبشريّةُ المستخدمةُ في عمليّةِ إنتاجِ السلعِ والخدّماتِ لتحسينِ حياةِ البشرِ.

التفكيرُ الناقدُ: (إجابات مقترحة)

5. فشلَ (توماس أديسون) أكثرَ مِنْ مرّةٍ قبلَ صناعةِ المصباحِ الكهربائيِّ، وقد قالَ: "أنا لمَ أفشلُ، بلُ وجدتُ عدّةَ طرائقَ لا يمكنُ للمصباحِ العملُ بها". ما علاقةُ ما قامَ بهِ (أديسون) بزيادةِ الأعمالِ؟

. ريادة الأعمالِ تتطلبُ المحاولاتِ والابتكاراتِ والبحثِ عن بدائلِ ابداعيةٍ وبالتالي الفشلِ في محطةٍ ما لا يعني النهايةَ ولكن الفشلِ نقطة انطلاقٍ للبحثِ عن طريقِ نجاحٍ آخرِ.

6. كيفَ أثّرتِ التطبيقاتُ الذكيّةُ في فُرصِ العملِ.

. مما لا شك فيه انه هذا التطور ورغم أهميته إلا ان له اثار سلبية على توفير فرص العمل للأفراد.

7. كيف أسهمت التطبيقات الذكية في انخفاض الأهمية النسبية للموقع.

. النظرة التقليدية القديمة للموقع الجغرافي لمنشأة ما كانت تركز على أهمية موقع هذه المنشأة وسهولة الوصول إليها ووقوعها في طريق تجاري، أما في ظل التطبيقات الحديثة فإن تلك الأهمية للموقع انخفضت بشكل كبير، فنحن نتعامل مع تطبيق والجهة المقابلة تقوم بتأمين الحاجات لنا بغض النظر عن موقعها.